DOCTORADO

Doctorado en Comunicación

Título otorgado: Doctor/a en Comunicación

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Universidad Nacional de La Plata — Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Argentina), en convenio con el Centro de Investigación y Formación CIF y con el apoyo de la Universidad de la Tierra y la Memoria Orlando Fals Borda.

Escanea para inscribirte, o visita
https://cifpopular.org/admisiones/inscripcion?programa=doctorado-en-comunicacion

Cra. 16 # 37 – 11, Teusaquillo, Bogotá D.C. • 350 300 9570 • cifpopular@gmail.com

Introducción

Te invitamos a formar parte de este proyecto académico innovador y a contribuir a un cambio social significativo en Colombia a través del Doctorado en Comunicación.

El Doctorado en Comunicación se establece con la finalidad de ofrecer una formación académica de excelencia, preparando integralmente a profesionales y convocando periódicamente a egresados para una capacitación continua. Su objetivo principal es formar docentes, investigadores y profesionales altamente calificados capaces de contribuir a una comprensión más profunda de los procesos y estructuras comunicacionales que influyen en el desarrollo de nuestras sociedades.

Objetivo general

Capacitar con grado de excelencia académica a docentes, investigadores y profesionales en Comunicación en sus problemáticas, generando un espacio de formación permanente, donde egresados de la carrera o de otras disciplinas encuentren actualización a sus demandas académicas y profesionales, y logren promover la generación de verdaderos aportes originales en el área de conocimiento específica.

INSTITUCIÓN QUE TITULA

Universidad Nacional de La Plata — Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Argentina), en convenio con el Centro de Investigación y Formación CIF y con el apoyo de la Universidad de la Tierra y la Memoria Orlando Fals Borda.

DESTINATARIOS

Graduadas/os universitarias/os provenientes de disciplinas de las Ciencias Sociales, con interés y experiencia en el campo específico de la Comunicación.

DURACIÓN

6 cuatrimestres, incluyendo el desarrollo y presentación final del proyecto doctoral.

Líneas de investigación

Comunicación, Lenguaje y Prácticas Discursivas

Semiótica textual y visual, análisis de discursos, el lugar del poder en las prácticas discursivas, los géneros periodísticos, audiovisuales, gráficos y radiales, y la producción discursiva en el periodismo, entre otros.

Comunicación, Sociedad y Cultura

Estudio de las mediaciones, la recepción y el consumo, la vida urbana y rural, los grupos sociales diferenciados, la globalización y las identidades reestructuradas por estos fenómenos y fronteras culturales.

Investigación en Comunicación-Educación

Analiza cómo los lenguajes, las tecnologías y las mediaciones culturales configuran procesos pedagógicos, formas de participación y construcción de ciudadanía.

Ruta académica

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la investigación I
- Prácticas y Saberes en Comunicación
- Avance del Proyecto Doctoral

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Aproximaciones al campo comunicacional, subjetividad, cultura masiva y configuraciones sociales contemporáneas
- Optativa I
- Avance del Proyecto de Investigación

TERCER CUATRIMESTRE

- Campo Intelectual, discusiones y debates contemporáneos
- Seminario de Introducción a la Investigación II
- Avances de Proyecto Doctoral

CUARTO CUATRIMESTRE

- Actualización de Estudios Culturales
- Análisis Complejo de Discurso
- Avances de Proyecto Doctoral

QUINTO CUATRIMESTRE

- Optativa II
- Metodologías de la investigación en Comunicación
- Avances de Proyecto Doctoral

SEXTO CUATRIMESTRE

- Una nueva Epistemología para América Latina: el ensayo como método
- Tesis II
- Presentación del plan de tesis

Perfil del estudiante

Formación Académica

Profesionales con título de maestría en áreas afines a la comunicación, las ciencias sociales, las humanidades o disciplinas relacionadas.

Intereses de Investigación

Personas interesadas en abordar problemáticas complejas relacionadas con la comunicación, los lenguajes y la información, desde enfoques inter y transdisciplinarios.

Habilidades y Competencias

Capacidad para el análisis crítico, pensamiento reflexivo, disposición para el trabajo en equipos interdisciplinarios y habilidades en investigación cualitativa y/o cuantitativa.

Compromiso Ético y Social

Sensibilidad hacia las problemáticas sociales, culturales y tecnológicas contemporáneas, con una perspectiva ética y compromiso con la transformación social.

Comunicación, Lenguajes e Interculturalidad

Explora la complejidad de los procesos de comunicación en entornos de diversidad y profundas diferencias culturales, abarcando mediaciones sociales, memoria, narrativas y representaciones mediáticas.

Estudios Sociohistóricos de los Medios, la Comunicación y los Lenguajes

Analiza los procesos de comunicación, los lenguajes y las tecnologías de información desde una perspectiva histórico-crítica, promoviendo la "arqueología de medios".

Información, Tecnología y Sociedad

Estudia la centralidad de la tecnología en los medios y la sociedad contemporánea, enfocándose en dinámicas y problemas que la comunicación mediada computacionalmente propicia a nivel político, económico y sociocultural.

Documentación requerida

- Currículum Vitae actualizado, detallando formación académica, experiencia laboral, capacitación profesional, trayectoria docente y otros antecedentes relevantes.
- Copia autenticada del título de grado universitario (requisito indispensable para acreditar formación en el campo temático o profesional correspondiente).
- Ficha de preinscripción con los datos personales y antecedentes académicos del aspirante.
- Copia del documento de identidad vigente.

¿Te interesa este doctorado?

Escanea el código o visita el enlace para inscribirte.

https://cifpopular.org/admisiones/inscripcion?programa=doctorado-en-comunicacion